



Apple at Work

Kit de comunicações para funcionários sobre o Mac

Dê aos funcionários acesso ao Mac

Ao oferecer o Mac como uma opção de escolha de aparelho para seus funcionários, é importante desenvolver o reconhecimento e proporcionar uma excelente experiência ao usuário desde o lançamento inicial até a integração. Este kit foi desenvolvido para auxiliar em suas comunicações internas de capacitação do Mac, para que você possa compartilhar informações com seus funcionários sobre disponibilidade, seleção de aparelhos, configuração e suporte. Para ajudar você a promover seu programa do Mac, incluímos orientações para planejamento, bem como modelos personalizáveis para e-mails, boletins informativos, portais de intranet e muito mais.



Mensagens para partes interessadas

É importante ajudar suas partes interessadas a entender por que você está oferecendo o Mac. Os recursos a seguir ajudarão você a destacar os recursos que respaldam sua visão e falar com seus públicos-alvo — sejam do nível executivo, gerência, TI ou funcionários — em toda a sua empresa. As sugestões de mensagens principais estão descritas abaixo.

Experiência do usuário intuitiva

Independentemente de você ser iniciante no Mac ou estar atualizando de um modelo mais antigo, é fácil encontrar o que você precisa, manter a organização e fazer qualquer tarefa no Mac. Tudo faz sentido no seu design simples e intuitivo, ainda mais se você tiver um iPhone ou iPad. Gerenciar várias janelas e saber onde estão seus arquivos é moleza. E os controles estão à mão quando necessários. Navegar pelo Mac está mais fácil que nunca.

Desempenho excepcional

Todo Mac com chip da Apple oferece desempenho potente para que funcionários possam elevar o nível de seus fluxos de trabalho. Por exemplo, o desempenho revolucionário do MacBook Pro com M3 Pro ou M3 Max é compatível com uma variedade de fluxos de trabalho de nível profissional, como editar vídeo 8K, executar modelos de IA e ML ou analisar grandes conjuntos de dados. E com bateria para o dia todo, uma tela imersiva Liquid Retina XDR de 14 ou 16 polegadas e uma variedade de portas de alta velocidade, os funcionários podem fazer mais do que nunca.

Duração incrível da bateria

O MacBook Pro pode oferecer de 18 a 22 horas de duração da bateria com uma única carga. As baterias de íons de lítio carregam mais rápido, duram mais e têm uma densidade de energia mais alta para maior duração da bateria e menos peso.

Compatibilidade com software e sistemas existentes

Os aparelhos Apple funcionam com a maioria dos sistemas e apps empresariais que sua empresa já utiliza: e-mail e mensagens, conectividade de rede, compartilhamento de arquivos, colaboração e muito mais — oferecendo acesso aos seus funcionários para todas as tarefas necessárias às funções deles. Do Microsoft 365 ao Slack e até o Zoom, o Mac tem tudo o que você precisa.

Projetado para ser seguro

A Apple desenvolve hardware e software do Mac com tecnologias avançadas que trabalham juntas para executar apps com mais segurança, proteger dados corporativos e ajudar a manter funcionários seguros na web. Os recursos integrados permitem que as informações pessoais e corporativas permaneçam separadas e protegidas no mesmo aparelho, sem comprometer a privacidade do usuário.

Custo total de propriedade

Os aparelhos Mac são duráveis e leves, e são desenvolvidos com materiais da mais alta qualidade, tornando-os perfeitos para uso pelos funcionários. Devido à sua baixa manutenção, design de alta qualidade e alto valor residual, o Mac e o iPad duram mais e valem mais com dois, três e quatro anos de uso.

Implantação direta

Com o Apple Business Manager, os aparelhos podem ser distribuídos diretamente aos funcionários sem a necessidade de configurações manuais. É só tirar da caixa e começar a usar. Os modelos flexíveis de implantação em todas as plataformas da Apple fazem com que as equipes de TI possam capacitar funcionários mais rápido do que nunca com as melhores ferramentas para a função.

Sustentabilidade

Acreditamos que podemos fazer os produtos mais icônicos do mundo sem esgotar os recursos da Terra. Como empresa, nossas operações já são neutras em carbono, e estamos trabalhando para tornar todos os produtos Apple neutros em carbono até 2030. Isso inclui a fabricação de cada Mac com materiais 100% recicláveis ou renováveis e garantir que cada elo em nossa cadeia de suprimentos seja atualizado para 100% de energia renovável.

Recursos integrados de acessibilidade

Recursos como vocalização de texto e VoiceOver, Leitor do Safari, ajustes de exibição (incluindo zoom e inversão de cores) e controles personalizáveis de trackpad dão a todos os funcionários o poder de configurar seu aparelho da maneira que preferem para trabalhar.

Estratégia e planejamento de comunicações

Para desenvolver seu plano de comunicações internas, comece descrevendo as necessidades de conteúdo, mensagens e metas do programa. Em seguida, identifique os requisitos de recursos, linhas do tempo e como você avaliará o sucesso ao longo do caminho.

Defina sua visão

O primeiro passo em um programa Mac Employee Choice bem-sucedido é definir sua visão. A declaração deve ser simples, clara e conectada à cultura da sua empresa. E deve apontar para os resultados do uso do Mac. Aqui estão alguns exemplos:

- “Queremos capacitar todos os funcionários a serem produtivos, colaborativos e criativos.”
- “Acreditamos que, ao dar aos funcionários uma escolha, eles farão seu melhor trabalho.”
- “Nossos funcionários terão as habilidades e as ferramentas necessárias para serem bem-sucedidos.”

Defina seus objetivos

À medida que você define sua visão, decida quais resultados indicarão sucesso. Alguns exemplos incluem:

- Para funcionários — maior envolvimento, satisfação e/ou retenção
- Para equipes de TI — implantação mais rápida, gerenciamento simplificado e custos de suporte reduzidos
- Para o negócio — melhor acessibilidade, sustentabilidade e produtividade

Nomenclatura e identidade

Muitas empresas usam um nome interno para seu programa Mac Employee Choice, para marcar o início de um novo projeto e torná-lo facilmente reconhecível. Alguns optam simplesmente por usar “Mac na [Nome da empresa]” para garantir a consistência. Se você der um nome ao seu programa, certifique-se de que qualquer marca esteja alinhada com as diretrizes de design encontradas mais adiante neste guia.

Planeje o básico

É importante identificar como você gostaria de lidar com comunicações internas específicas, como compras, qualificação de funcionários e compatibilidade de software. Perguntas a serem feitas incluem:

- Como os funcionários farão pedidos de aparelhos?
- Como gerentes aprovarão pedidos de funcionários?
- Como você treinará funcionários?
- Como os funcionários obterão ajuda (por exemplo, help desk ou portal)?
- Qual software é compatível?

Linha do tempo

Crie uma linha do tempo para suas principais realizações e compartilhe-a com seu público-alvo.

Avalie o sucesso

Como você definirá sucesso? Considere uma série de medidas. Para isso, consulte sua visão e objetivos ao definir os critérios. Pense em quais práticas de avaliação você usará: pesquisas, entrevistas com participantes, pesquisa do setor, TCO, volume de tíquetes de suporte ou taxas gerais de satisfação dos funcionários.

Lembre-se de que a mudança acontece gradualmente, ao longo do tempo. Defina as expectativas de que você está almejando resultados positivos e que pode fazer ajustes ao longo do caminho com base no feedback.

Divulgue seu programa de escolha do Mac

Organize seu plano de comunicações em três fases principais para ajudar a gerar interesse, apoiar um lançamento bem-sucedido e incentivar o envolvimento. Nas páginas seguintes, você encontrará materiais de referência e modelos sugeridos para usar durante cada fase.

1 Informar

Prepare-se: equipe-se para o sucesso com uma estratégia de comunicação organizada que atenda às necessidades de seus funcionários. Crie conteúdo que transmita claramente os benefícios do Mac, o processo para selecionar um aparelho e como obter suporte.

- Desenvolva a visão do programa de escolha do Mac e as principais mensagens
- Prepare e compartilhe seu plano de comunicações
- Crie seu conteúdo (como pesquisas, modelos de e-mail)

Lançamento: comunique mensagens de lançamento através de e-mails, vídeos ou eventos.

- Vídeos sobre "O Mac resolve"
- E-mail sobre "Escolha o Mac"
- Página inicial sobre "Escolha o Mac"
- Banners sobre "Escolha o Mac"
- Sinalização do evento sobre "Escolha o Mac"

2 Interagir

Promova conhecimento: continue se comunicando com funcionários novos e existentes para ajudá-los a tomar decisões tecnológicas bem informadas.

- E-mail sobre "Agora você pode escolher um Mac"
- E-mail sobre "Chegou a hora de atualizar"
- E-mail sobre novo recrutamento
- E-mail sobre devolução para pessoas que estão fazendo upgrade
- Modelo de página inicial
- Perguntas frequentes sobre a escolha do Mac

3 Oferecer suporte

Compra e integração: torne a experiência do funcionário a mais perfeita e agradável possível.

- E-mail sobre seleção de aparelho
- Exemplo de portal
- E-mail sobre "Prepare-se para o seu novo Mac"
- E-mail sobre "Este é seu novo Mac"
- E-mail sobre "Vamos configurar seu novo Mac"
- Dicas para aproveitar ao máximo a lista de verificação do novo Mac

Treinamento e suporte: ajude usuários a começar a trabalhar e ofereça suporte à solução de problemas durante o processo.

- Boletim informativo por e-mail de dicas do Mac
- Workshops para aprender habilidades no Mac

1 Informar

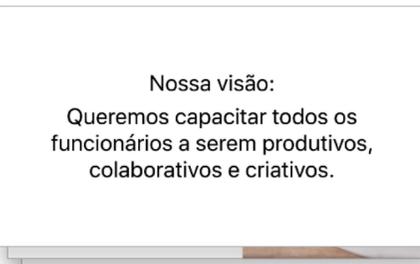
Esta fase é sobre como alinhar suas equipes internas, definir sua estratégia e estabelecer a base para um programa bem-sucedido. Durante esta fase, você deve estabelecer modelos, criar listas de distribuição e pesquisar com seus funcionários para entender melhor seus requisitos exclusivos. Tudo o que foi criado neste estágio pode ser usado no restante do seu plano de comunicações.

No momento do lançamento, inicie seu programa com eventos presenciais e virtuais para garantir que sua mensagem chegue a toda a sua empresa. Envolve sua equipe executiva no lançamento para ganhar atenção e mostrar apoio ao programa.

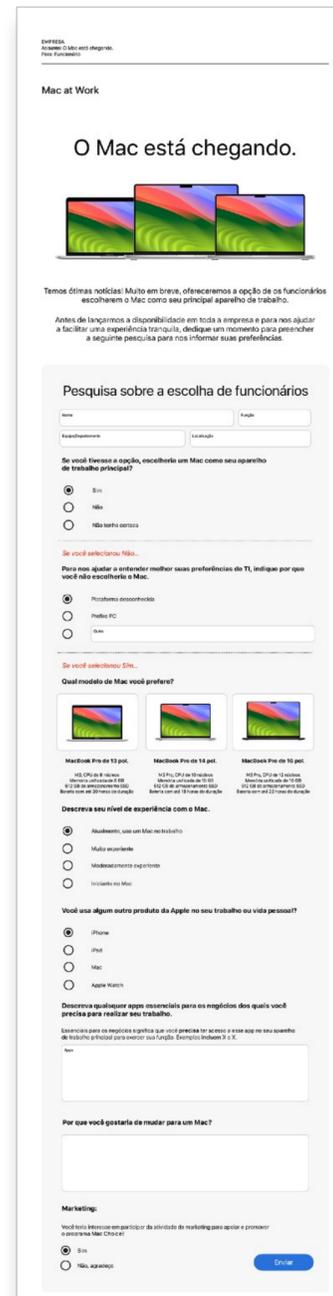
Prepare seu guia de plano



Compartilhando a apresentação do seu plano



Modelo de pesquisa



E-mails sobre "Escolha o Mac"

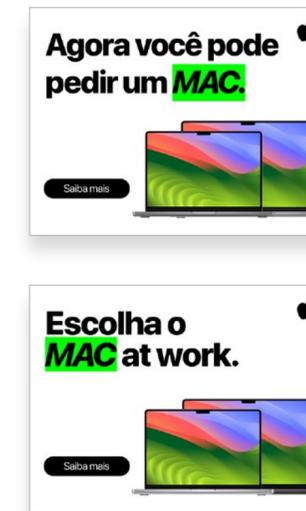


Vídeos sobre "O Mac resolve"



Os recursos de vídeo estão disponíveis em inglês e podem ser usados pelos clientes para fins internos apenas até dezembro de 2028. Vídeos e imagens não podem ser manipulados de forma alguma, como objetos sobrepostos, quadros, marcas d'água e assim por diante.

Banners sobre "Escolha o Mac"



Página inicial sobre "Escolha o Mac"



Sinalização do evento sobre "Escolha o Mac"



2 Interagir

Seu programa requer comunicação contínua para aumentar a conscientização dos funcionários. Use seus canais de comunicação interna existentes para interagir com eles de maneiras conhecidas. Lembre os funcionários quando chegar o momento de atualizar ou fazer upgrade de seus aparelhos, como devolver aparelhos antigos ou até mesmo como aproveitar os novos recursos.

Para ajudá-los a tomar uma decisão confiante e bem informada ao oferecer opções de aparelho, ofereça insights adicionais sobre os benefícios do uso do Mac. Se você estiver permitindo que funcionários escolham entre o MacBook Pro e o MacBook Air, compartilhe informações relevantes do produto para ajudá-los a decidir qual Mac é ideal para sua função de trabalho.

E-mail sobre "Chegou a hora de atualizar"



E-mail sobre novo recrutamento



E-mail sobre devolução para pessoas que estão fazendo upgrade



E-mail sobre acompanhamento de devolução para pessoas que estão fazendo upgrade



Modelo de página inicial



E-mail sobre "Agora você pode escolher um Mac"



Perguntas frequentes sobre a escolha do Mac



3 Oferecer suporte

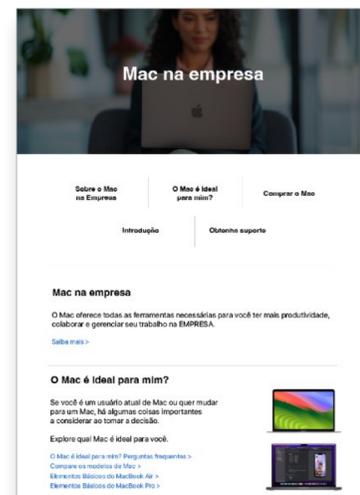
Uma vez que um funcionário tenha selecionado o Mac, é importante tornar sua experiência o mais perfeita e positiva possível. Simplifique os processos para uma experiência perfeita e empolgante.

Há muitas oportunidades para você oferecer um excelente processo de integração do Mac. A comunicação consistente pode garantir que funcionários saibam o que esperar e quando. Algumas empresas vão um passo além, tornando a experiência divertida e alinhando-a com a missão e a marca da empresa. Recursos de treinamento, como o Mac Employee Starter Guide e sessões online sobre habilidades, serão ferramentas valiosas para ajudar a concretizar seus esforços.

E-mail sobre seleção de aparelho



Exemplo de portal



E-mail sobre "Prepare-se para o seu novo Mac"



E-mail sobre "Este é seu novo Mac"



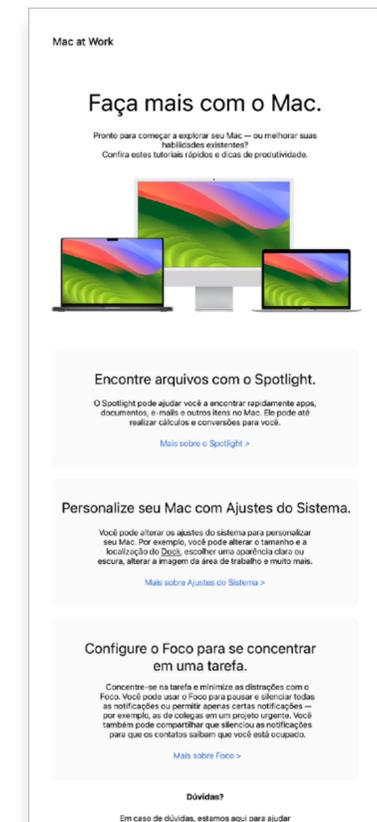
E-mail sobre "Vamos configurar seu novo Mac"



Dicas para aproveitar ao máximo a lista de verificação do novo Mac



Boletim informativo por e-mail com dicas



A Apple está aqui para ajudar com materiais e ferramentas de autoatendimento para auxiliar usuários com a configuração e oferecer suporte. Aqui estão algumas ideias sobre como você pode ajudar seus funcionários:

- Realize pesquisas com usuários para ver como eles estão se adaptando ao Mac e responda com comunicações personalizadas
- Inclua recursos relevantes da Apple em seus boletins informativos ou direcione comunicações para usuários específicos
- Use materiais de apresentação da Apple para eventos ou realize atendimentos de tecnologia para ensinar novos usuários a navegar no Mac
- Convide funcionários para participar das sessões de Today at Apple na Apple Store mais próxima. Fale com sua equipe de contas ou acesse apple.com/br/today para obter mais informações

Marcas registradas e recursos de exemplo

Uso do nome Apple em textos

No material de comunicação voltado para negócios e para o público em geral, é permitido referir-se à empresa como Apple. A razão social da empresa, Apple Inc., é reservada para documentos jurídicos.

Texto sobre Mac at Work e Mac Employee Choice

Sempre escreva o nome do programa como “Mac at Work” ou “Mac Employee Choice”, observando o uso de caracteres maiúsculos e minúsculos.

Logotipo e lockup

Mantenha o lockup do Mac at Work e seu logotipo em lados opostos do design.

Nomes de produtos

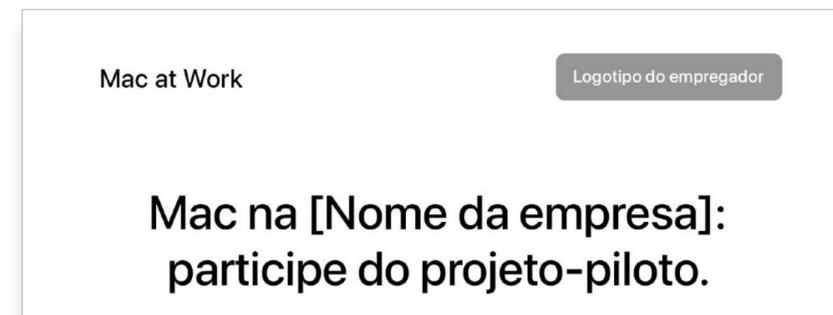
Todos os produtos que começam com um “i” minúsculo devem sempre ser escritos com um “i” minúsculo e um “P” maiúsculo (ou letra apropriada) seguido de letras minúsculas, mesmo no início de uma frase, parágrafo ou título. Por exemplo, iPhone, iPad e iMac.

Os nomes de produtos Apple são, em sua maioria, marcas registradas. Nunca traduza uma marca registrada Apple. Sempre use as marcas registradas em inglês, mesmo em um texto escrito em outro idioma. Sempre escreva marcas comerciais da Apple exatamente como elas aparecem na lista de marcas registradas da Apple em www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletm.html. Sempre use nomes de produtos Apple no singular. Não adicione apóstrofos possessivos. Jamais use Apple Watches ou iPhones. Modificadores como modelos, tipos ou aparelhos podem ficar no plural.

Informações sobre marca registrada

Sempre que você criar materiais de marketing, consulte a Lista de Marcas Registradas da Apple em www.apple.com/legal/intellectual-property/trademark/appletm.html para obter as informações mais recentes sobre marcas registradas da Apple. Para mais informações sobre o uso de marcas registradas da Apple, acesse www.apple.com/br/legal/intellectual-property/.

Se você tiver dúvidas depois de revisar as informações legais no site da Apple em www.apple.com/br/legal, entre em contato com o Departamento de Marcas Registradas da Apple por e-mail (appletm@apple.com). Aguarde até uma semana para receber uma resposta.



Valores da Apple. Saiba mais sobre o Mac at Work e a abordagem da Apple à acessibilidade, à sustentabilidade e à privacidade.

O Mac resolve: apple.com/br/business/mac

Acessibilidade: apple.com/br/accessibility

Meio ambiente: apple.com/br/environment

Privacidade: apple.com/br/privacy

Páginas de produto. Obtenha todas as informações mais recentes do Mac, incluindo os principais recursos e especificações detalhadas.

Mac: apple.com/br/mac

MacBook Air: apple.com/br/macbook-air

MacBook Pro: apple.com/br/macbook-pro

Visão geral do macOS: apple.com/br/macOS

Manuais de uso. Cada Índice oferece acesso a dicas rápidas, além de páginas de suporte detalhadas.

Manual de Uso do macOS: support.apple.com/pt-br/guide/mac-help/welcome/mac

Elementos Básicos do MacBook Air: support.apple.com/pt-br/guide/macbook-air/welcome/mac

Elementos Básicos do MacBook Pro: support.apple.com/pt-br/guide/macbook-pro/welcome/mac

Páginas e canais de suporte. Estes recursos são perfeitos para os usuários começarem e verem facilmente novos recursos.

Suporte ao macOS: support.apple.com/br/macOS

MacBook Air: support.apple.com/pt-br/mac/macbook-air

MacBook Pro: support.apple.com/pt-br/mac/macbook-pro

Dicas sobre o Mac para pessoas que tinham o Windows: support.apple.com/pt-br/HT204216

Qual é a terminologia Mac para isto?: support.apple.com/pt-br/guide/mac-help/cpmh0038/mac

Site de Suporte da Apple: support.apple.com/pt-br

App Suporte da Apple: apps.apple.com/br/app/suporte-da-apple/id1130498044

Suporte da Apple no YouTube: youtube.com/applesupport

E-mail

Lockup sobre Mac at Work

Título

Todo o texto está alinhado no centro

Foto do produto

Centralizada horizontalmente na página e verticalmente entre o título e o texto

Imagem, texto e chamada à ação

Oferecer suporte

Chamada para ação

Mac at Work

Agora você pode pedir um Mac.



Na [empresa], acreditamos que usar as ferramentas que você ama te inspira a fazer o seu melhor trabalho. É por isso que estamos introduzindo um programa Mac Employee Choice, que oferece a opção de escolher um Mac para o trabalho.

Basta seguir estes passos simples.

- 1 Selecionar**
Selecione seu Mac em [portal para escolha da empresa].
[Saiba mais >](#)
- 2 Descobrir**
Se você é iniciante no Mac, obtenha ajuda para fazer a migração com dicas de configuração e orientação.
[Saiba mais >](#)
- 3 Prosperar**
Mesmo que você seja expert, precisará seguir os passos iniciais para configurar o Mac na [empresa].
Além disso, obtenha dicas para maximizar sua produtividade com novas funcionalidades do macOS.
[Saiba mais >](#)

É rápido e fácil comprar seu Mac.

[Selecionar](#)

Página inicial

Lockup sobre navegação e Mac at Work

Título

Texto

Título

Imagem e texto

Informações sobre produtos

Chamada para ação

Mac at Work

Seu trabalho. Seu computador. Sua escolha.



Acreditamos que, ao escolher os aparelhos com os quais trabalha, você terá a melhor experiência possível na [empresa] e se sentirá bem em fazer o seu melhor trabalho.

Incrivelmente potente. Fácil de aprender. E perfeito para a maneira como você trabalha.

Com o Mac, você produz, cria e colabora de um jeito que nunca imaginou.

Poderoso
Os chips da Apple no Mac têm desempenho incrível, tecnologias exclusivas e economia de energia revolucionária. Desde completar tarefas do dia a dia a deslizar linhas em apps profissionais, você faz de tudo no Mac. E ainda mais rápido. Além disso, o Mac oferece duração revolucionária da bateria com uma única carga*.

Intuitivo
O macOS é a alma de todo Mac. Ele foi desenvolvido especialmente para o chip da Apple. No macOS, é fácil encontrar o que você precisa, manter a organização e fazer qualquer tarefa. E os controles estão à mão quando necessários. Navegar pelo Mac é sempre simples.

Compatível
Os apps de produtividade que você já usa funcionam perfeitamente nele. Você não vai notar diferença nem em apps como Microsoft 365. E a App Store tem apps para fazer de tudo e para qualquer pessoa. Descubra milhares de apps na App Store para trabalhar, aprendizado, edição, jogos e o que mais que você imaginar.

Perfeito
O Mac foi criado para funcionar de maneira integrada com todos os seus aparelhos Apple. Use o iPhone como webcam do seu Mac. Leia uma mensagem no Apple Watch e responda no Mac. Comece uma apresentação no Mac e envie pelo iPhone de qualquer lugar. Ou compartilhe um álbum de fotos com alguém do outro lado da sala.

Qual Mac é ideal para você?

MacBook Air de 13 pol.
Chip M1
O computador mais fino e leve em qualquer lugar.
[Saiba mais >](#)

MacBook Air de 13 e 15 pol.
Chip M1
Espetacular e leve para trabalhar, viajar ou levar onde quer que você vá.
[Saiba mais >](#)

MacBook Pro de 14 e 16 pol.
Chip M1 Pro ou M1 Max
O poder de trabalho em um formato tão fino.
[Saiba mais >](#)

iMac
Chip M1
Um design tão bonito quanto impressionante.
[Saiba mais >](#)

Mac mini
Chip M1 ou M1 Pro
O formato mais compacto, com desempenho sem precedentes.
[Saiba mais >](#)

Mac Studio
Chip M1 Max ou M1 Ultra
Um desempenho e conectividade sem precedentes.
[Saiba mais >](#)

Mac Pro
Chip M1 Ultra
Uma opção de trabalho sem precedentes.
[Saiba mais >](#)

[Ver preços](#)

Anexo

Exemplos de modelo

Newsletter

Lockup sobre Mac at Work

Título

Todo o texto está alinhado no centro

Texto

Foto do produto

Centralizada horizontalmente na página e verticalmente entre o título e o texto

Subtítulo, texto e chamada à ação

Oferecer suporte

Mac at Work

Faça mais com o Mac.

Pronto para começar a explorar seu Mac — ou melhorar suas habilidades existentes? Confira estes tutoriais rápidos e dicas de produtividade.



Encontre arquivos com o Spotlight.

O Spotlight pode ajudar você a encontrar rapidamente apps, documentos, e-mails e outros itens no Mac. Ele pode até realizar cálculos e conversões para você.

[Mais sobre o Spotlight >](#)

Personalize seu Mac com Ajustes do Sistema.

Você pode alterar os ajustes do sistema para personalizar seu Mac. Por exemplo, você pode alterar o tamanho e a localização do Dock, escolher uma aparência clara ou escura, alterar a imagem da área de trabalho e muito mais.

[Mais sobre Ajustes do Sistema >](#)

Configure o Foco para se concentrar em uma tarefa.

Concentre-se na tarefa e minimize as distrações com o Foco. Você pode usar o Foco para pausar e silenciar todas as notificações ou permitir apenas certas notificações — por exemplo, as de colegas em um projeto urgente. Você também pode compartilhar que silenciou as notificações para que os contatos saibam que você está ocupado.

[Mais sobre Foco >](#)

Dúvidas?

Em caso de dúvidas, estamos aqui para ajudar [\[informações de contato\]](#).

Pesquisa

Lockup sobre Mac at Work

Título

Todo o texto está alinhado no centro

Foto do produto

Centralizada horizontalmente na página e verticalmente entre o título e o texto

Texto

Todo o texto está alinhado no centro

Formulário de pesquisa

Botão de envio

Mac at Work

O Mac está chegando.



Temos ótimas notícias! Muito em breve, ofereceremos a opção de os funcionários escolherem o Mac como seu principal aparelho de trabalho.

Antes de lançarmos a disponibilidade e para nos ajudar a facilitar uma experiência tranquila, dedique um momento para preencher a seguinte pesquisa e nos informar suas preferências.

Pesquisa sobre a escolha de funcionários

Nome Função

Departamento Localização

Se você tivesse a opção, escolheria um Mac como seu aparelho de trabalho principal?

Sim

Não

Não tenho certeza

Se você selecionou Não...

Para nos ajudar a entender melhor suas preferências de TI, indique por que você não escolheria o Mac.

Plataforma desconhecida

Prefiro PC

Se você selecionou Sim...

Qual modelo de Mac você prefere?

MacBook Pro de 13 pol. M2, CPU de 8 núcleos, Memória unificada de 8 GB, 512 GB de armazenamento SSD, Bateria com até 20 horas de duração

MacBook Pro de 14 pol. M2 Pro, CPU de 10 núcleos, Memória unificada de 16 GB, 512 GB de armazenamento SSD, Bateria com até 18 horas de duração

MacBook Pro de 16 pol. M2 Pro, CPU de 12 núcleos, Memória unificada de 16 GB, 512 GB de armazenamento SSD, Bateria com até 22 horas de duração

Descreva seu nível de experiência com o Mac.

Atualmente, uso um Mac no trabalho

Muito experiente

Moderadamente experiente

Iniciante no Mac

Você usa algum outro produto da Apple no seu trabalho ou vida pessoal?

iPhone

iPad

Mac

Apple Watch

Descreva quaisquer apps essenciais para os negócios dos quais você precisa para realizar seu trabalho.

Essenciais para os negócios significa que você precisa ter acesso a esse app no seu aparelho de trabalho principal para exercer sua função. Exemplos incluem X e X.

App

Por que você gostaria de mudar para um Mac?

Marketing:

Você teria interesse em participar da atividade de marketing para apoiar e promover o programa Mac Choice?

Sim

Não, obrigado

Anexo

Exemplos de modelo